

MAGAZIN · DIGITAL · YOUTUBE · EVENTS

Electric Drive

Das Magazin für Elektromobilität.
Seit 2018.



Elektromobilität ist angekommen. Wir auch.

Als Electric Drive 2018 startete, waren Elektroautos eine Nische: wenige Modelle, wenige Ladepunkte, viele Vorbehalte. Wir haben trotzdem ein Magazin daraus gemacht, weil wir überzeugt waren, dass diese Technik bleibt.

Heute ist Elektromobilität Alltag. Sie steht in der Garage und auf dem Firmenparkplatz, fährt in den Urlaub und zur Baustelle. Die Fragen haben sich verändert: welcher Tarif, welche Wallbox, welches Auto für welchen Zweck.

Electric Drive erklärt, testet und vergleicht. Unabhängig, faktenbasiert und nah an der Praxis, im Heft, auf plugged.de und auf YouTube.

2027 erscheint Electric Drive im zehnten Jahrgang. Wir bauen aus: mit Guide-Rubriken, die Orientierung geben, mit mehr Video und mit der ED1000, Europas härtestem Elektromarathon.



Frank Kreif

HERAUSGEBER · MEERBUSCH, JANUAR 2027

INHALT

Was Sie hier finden.

Weniger Tabellen, mehr Klartext. Kapitel, die eine Frage beantworten: Warum lohnt es sich, genau hier zu erscheinen?

04 Medium, Marke, Plattform

05 Die Leser

06 Themenplan & Termine 2027

07 Anzeigenformate & Preise

08 Formatangaben & Druckvorgaben

09 Advertorials

10 Rubrikensponsoring / Guide

11 Referenzfall Guide

12 Specials

13 Video & YouTube

14 ED1000

15 WLTP Challenge

16 Digital

17 Ansprechpartner & Verlag

MEDIUM, MARKE, PLATTFORM

Zehnter Jahrgang. Die Stimme der Elektromobilität.

Seit 2018 berichtet Electric Drive über alle Facetten der Elektromobilität: News, Tests und Service rund ums Laden, faktenbasiert und unabhängig. Das Heft erscheint gedruckt und als ePaper, bei Readly, in digitalen Kiosken und in Bordbibliotheken. Dazu kommen der eigene YouTube-Kanal und plugged.de als digitales Dach.



80.000

GESAMTAUFLAGE PRINT & DIGITAL PRO AUSGABE

6x

IM JAHR ·
ZWEIMONATLICH

10. Jahrgang

ERSTE AUSGABE 2018

Technikbegeistert. Entscheidungsfreudig. Einkommensstark.

Wer Electric Drive liest, informiert sich nicht nur – er investiert. Eine besonders engagierte Leserschaft.

95%

männliche Leser

87%

lesen drei oder mehr
Ausgaben pro Jahr

57

Jahre durchschnittliches
Leseralter

**3,5
Mio.**

YouTube-Views pro Jahr
auf dem Electric Drive
Kanal

DATENBASIS 2026 • LESERBEFRAGUNG 2026 • PORTAL- UND YOUTUBE-NUTZUNG JAN. BIS AUG. 2026

BERUFLICHES PROFIL

Vom Angestellten bis zum Geschäftsführer, von der Handwerkerin bis zur Ingenieurin: Elektromobilität ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen.

NEBENINTERESSEN

Photovoltaik, Wallbox, Energie, Smart Home.

Sechs Ausgaben, sechs Bühnen.

Jede Ausgabe mit klar definiertem Special-Umfeld für passgenaue Platzierungen.

1/27 Februar / März Laden zu Hause Wallbox, PV-Überschussladen, dynamische Stromtarife EVT Sa. 06.02.2027 DU-Schluss Mo. 18.01.2027 Redaktionsschluss Mo. 04.01.2027	2/27 April / Mai Ladetarife und Laden in Europa EVT Sa. 03.04.2027 DU-Schluss Mo. 15.03.2027 Redaktionsschluss Mo. 01.03.2027	3/27 Juni / Juli Das Auto im Energiesystem bidirektionales Laden, V2H, Heimspeicher EVT Sa. 05.06.2027 DU-Schluss Fr. 14.05.2027 Redaktionsschluss Mo. 03.05.2027	4/27 August / September Langstrecke, Anhänger und E-Camping EVT Sa. 07.08.2027 DU-Schluss Mo. 19.07.2027 Redaktionsschluss Mo. 05.07.2027	5/27 Oktober / November LCV E-Transporter und Nutzfahrzeuge EVT Sa. 02.10.2027 DU-Schluss Mo. 13.09.2027 Redaktionsschluss Mo. 30.08.2027	6/27 Dezember 2027 / Januar 2028 Flotte und Dienstwagen 2028 EVT Sa. 04.12.2027 DU-Schluss Mo. 15.11.2027 Redaktionsschluss Fr. 29.10.2027
---	---	--	---	--	--

MESSEN & EVENTS 2027

Brussels Motor Show
08.-17.01.2027
Brüssel

Power2Drive Europe
08.-10.06.2027
München

ED1000
19.-20.06.2027
Plugged Media Event

WLTP Challenge
Termin folgt
Plugged Media Event

Caravan Salon
27.08.-05.09.2027
Düsseldorf

IAA Mobility
07.-12.09.2027
München

Technische Vorgaben siehe **Seite 8** · EVT = Erstverkaufstag · DU-Schluss = Druckunterlagenschluss

Klare Formate, faire Konditionen.

Alle Preise in Euro, zzgl. MwSt. Farbanzeigen
nach Euroskala.



1/1 Seite
8.590 €



2/1 Doppelseite
16.990 €



1/2 Seite quer
4.990 €



1/2 Seite hoch
4.990 €



1/3 Seite quer
3.890 €



1/3 Seite hoch
3.890 €

PREMIUM

U2 & Seite 3

18.990 €

UMSCHLAG

U2

11.590 €

GEGENÜBER INHALT

Seite 5 / 7

10.590 €

RÜCKSEITE

U4

12.590 €

MALSTAFFEL

3 Anzeigen – 5 %
6 Anzeigen – 10 %
12 Anzeigen – 15 %

ZAHLUNGSZIEL

30 Tage

AE-PROVISION

15 %

CROSSMEDIA

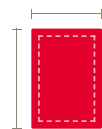
Pakete auf Anfrage

Malstaffel gilt für Anzeigen und Advertorials, nicht für Specials, Sponsorings, Events und Pakete. Preise netto zzgl. MwSt.,
gültig ab 1. Januar 2027. Es gelten unsere AGB unter www.pluggedmedia.de/agb.

Maße auf einen Blick.

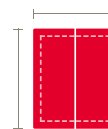
Alle Maße in Millimeter, Breite × Höhe. Anschnitt
und Satzspiegel je Format.

 Anschnitt
 Satzspiegel



1/1 Seite

Anschnitt
210 × 297
Satzspiegel
179 × 259



2/1 Doppelseite

Anschnitt
420 × 297
Satzspiegel
390 × 259



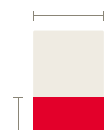
1/2 Seite quer

Anschnitt
210 × 148,5
Satzspiegel
179 × 131,25



1/2 Seite hoch

Anschnitt
102,5 × 297
Satzspiegel
87,5 × 259



1/3 Seite quer

Anschnitt
210 × 98,5
Satzspiegel
179 × 80,5



1/3 Seite hoch

Anschnitt
72 × 297
Satzspiegel
57 × 259

DATEIFORMAT
PDF/X-4 (alternativ
PDF/X-1a), Schriften
eingebettet

FARBPROFIL
PSO Coated v3
(FOGRA51), CMYK,
keine RGB- oder
Sonderfarben

AUFLÖSUNG
Bilder mind. 300 dpi,
Strichgrafiken 1.200 dpi

BESCHNITT
3 mm umlaufend,
Sicherheitsabstand 5
mm zum Endformat

FARBAUFTRAG
max. 300 %,
Schwarztext 100 % K

LINIEN
mind. 0,25 pt

ANLIEFERUNG
grafik@pluggedmedia.de,
WeTransfer oder FTP auf
Anfrage

Standardwerte Bogenoffset, gestrichenes Papier. Farbprofil nach Bestätigung der Papierklasse ggf. anpassen.

ADVERTORIALS

Inhalte mit Substanz.

Ein gutes Advertorial ist kein verkleideter Werbetext. Es ist eine Geschichte, die wirkt, weil sie inhaltlich relevant ist – erzählt in der Sprache unserer Redaktion und im Design unserer Magazine.

Unsere Redaktion entwickelt das Konzept gemeinsam mit Ihnen: von der Themenfindung über Text und Layout bis zur Veröffentlichung in Print, Online und auf Wunsch in Videoform.

2/1 Seite Advertorial

Doppelseite, redaktionell gesetzt, als Advertorial gekennzeichnet

17.890 €

1/1 Seite Advertorial

Einzelseite mit Text, Bild und redaktioneller Überarbeitung

8.990 €

1/2 Seite Advertorial

Kompaktes Format für fokussierte Produkt- oder Themen-Stories

4.990 €

EMPFEHLUNG

Leistungspakete

1/2 Seite Print, ePaper und Website, optional Video

ab **5.990 €**

Kompetenz schlägt Reichweite.

Eine redaktionell unabhängige Themen-Rubrik mit 4 bis 6 Seiten pro Ausgabe, markenneutral und serviceorientiert. Ihre Marke erscheint als „präsentiert von“, inklusive ePaper und Online-Verlängerung auf plugged.de. Test- und Neuvorstellungsrubriken werden nicht gesponsert.

2 AUSGABEN

Guide 2



8 bis 12 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

9.900 €

3 AUSGABEN

Guide 3



12 bis 18 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

13.900 €

4 AUSGABEN

Guide 4



16 bis 24 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

17.500 €

6 AUSGABEN

Jahres-Staffel



24 bis 36 Seiten

REDAKTIONELL,
GESAMT

„präsentiert von“

inkl. ePaper

Online-Verlängerung auf plugged.de

22.900 €

Erweiterbar um Online-Serie und Videoreihe, siehe [Seite 13](#) und [16](#).

So läuft ein Guide. Print, Online, Video.

ANONYMISIERTES PRAXISBEISPIEL

PRINT

Dreiteiliger Einsteiger-Guide

Über drei Ausgaben

Je 4 bis 6 Seiten

„präsentiert von“

AUSGABE 1 AUSGABE 2 AUSGABE 3

ONLINE

Serie auf plugged.de

Laufzeit sechs Monate

Verknüpft mit dem Ladetarif-Vergleich
„powered by“

Quartalsweises Pageview-Reporting

6 MONATE, PARALLEL ZUR PRINT-SERIE

VIDEO

Drei Folgen

Fahrzeug des Partners als Demonstrationsobjekt

Ausspielung auf plugged.de und YouTube

FOLGE 1 FOLGE 2 FOLGE 3

Ein Guide ist eine Investition in Vertrauen. Der Partner wird als Presenter sichtbar, die Inhalte bleiben unabhängig.

SPECIALS

Themen, die treffen.

Manchmal passt einfach alles zusammen: das Thema, der Zeitpunkt und Ihre Marke. Unsere Specials sind genau dafür gemacht – klar definierte Themenumfelder zu besonders attraktiven Konditionen.

Ob Ladetarife, Nutzfahrzeuge oder Flottenlösungen – für Sie bedeutet das: volle Reichweite, aber zum reduzierten Preis.

Specials sind Anzeigenformate im redaktionell definierten Themenumfeld. Advertorials werden von unserer Redaktion produziert und als Anzeige gekennzeichnet.

THEMEN 2027

1/27 Laden zu Hause

2/27 Ladetarife & Europa

3/27 Auto im Energiesystem

4/27 Langstrecke & E-Camping

5/27 LCV

6/27 Flotte 2028

2/1 Special

Doppelseite im Special-Umfeld, redaktionell eingebettet

5.990 €

4/1 Special

Vier Seiten, maximale Sichtbarkeit, exklusive Platzierung im Themenumfeld

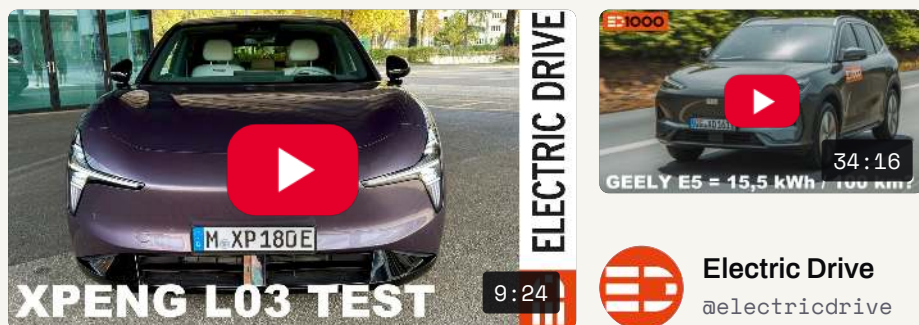
7.990 €

Crossmedia-Option

Ergänzung durch plugged.de-Platzierung

Bewegtbild mit Reichweite.

Der Electric-Drive-Kanal auf YouTube erreicht 3,5 Mio. Views im Jahr. Zu jedem Testwagen entsteht ein eigenes Video. Der EV-Modellkatalog auf plugged.de verknüpft über 400 Videos mit den passenden Fahrzeugen.



27.000

ABONNENTEN

300.000

AUFRUFE PRO MONAT
(BIS ZU)

400+

VIDEOS IM EV-
MODELLKATALOG

STAND: JANUAR BIS AUGUST 2026

Video-Advertorial / Marken-Feature

Eigenes Marken-Feature, Produktion inklusive

ab **5.900 €**

Guide-Videofolge

Produktion und Ausspielung auf plugged.de und YouTube

6.500 €

Buyout Nutzungsrechte Videoreihe

Nutzungsrechte für die produzierte Videoreihe, 24 Monate ab Veröffentlichung, alle Kanäle des Partners

7.850 €

Bauchbinde / Logo-Einblendung

Visuelle Integration am Anfang und Ende eines Videos, je Video

1.490 €

Voice-over-Erwähnung

Erwähnung im gesprochenen Intro oder Outro, je Video

1.990 €

Produktintegration im Video

Produktvorstellung im redaktionellen Beitrag, je Video

2.500 €

Europas härtester Elektromarathon.

1.000 Kilometer. Ein Tag. Nur Elektroautos. Start ist am Van der Valk Airporthotel Düsseldorf. Keine Labortests, keine theoretischen Werte: Hier zählt die Praxis, gefahren von reichweitenstarken Medienprofis und Influencern. Unter realistischen Bedingungen wird sichtbar, welche Modelle im täglichen Einsatz überzeugen. Die Berichterstattung reicht von YouTube bis in klassische Medien, mit Millionenreichweiten jedes Jahr.

EXKLUSIV

Title Partner

Namensrecht, Logo auf allen Assets,
4/1 Präsenz in der Event-Ausgabe
4/2027, Video-Integration

29.900 €

PARTNER

Charging Partner

Markenpräsenz an den Ladepunkten
der Strecke, redaktionelle Einbindung

11.900 €

PARTNER

Checkpoint Partner

Präsenz an einem Checkpoint, Logo
auf Karte

ab **7.900 €**

FAHRZEUGTEILNAHME · PAKET 1

Teilnahme und Video

Teilnahme eines Fahrzeugs, Video mit Interview und
Fahrzeugvorstellung

3.750 €

FAHRZEUGTEILNAHME · PAKET 2

Teilnahme, Video und Print

Wie Paket 1, plus je eine 1/1 Anzeige in 3/2027 und 4/2027

10.990 €

Jedes weitere Fahrzeug 2.990 €, Leistungen wie Paket 1
Anmeldung über das Teilnahmeformular auf www.pluggedmedia.de/ed1000-anmeldung.html



Foto: Jasper Pape



Foto: Frank Kreif

**WLTP
CHALLENGE**

2027 **TERMIN FOLGT**

Die Benchmark für alle Antriebe.

2025 startete die WLTP Challenge erstmals, und sofort war klar: Dieses Event setzt Maßstäbe. Auf rund 300 Kilometern Autobahn, Landstraße und Stadtverkehr treten Hersteller- und Importeurs-Teams an. Wir messen, wie sich Praxisverbrauch und WLTP-Angabe unter realen Bedingungen zueinander verhalten. Die WLTP Challenge ist technologieoffen: Elektro, Plug-in-Hybrid, Hybrid und Verbrenner treten Seite an Seite an, gefahren von Medienprofis. Das macht sie zur unabhängigen Benchmark-Plattform.

EXKLUSIV

Title Partner

Namensrecht, Logo auf allen Assets, Berichterstattung, YouTube

29.900 €

PARTNER

Technology Partner

Reifen, Laden, Kraftstoff: Produktplatzierung, technische Auswertung

11.900 €

FAHRZEUGTEILNAHME

Erstes Fahrzeug

Teilnahme eines Fahrzeugs, Video mit Interview und Fahrzeugvorstellung

2.990 €

FAHRZEUGTEILNAHME

Jedes weitere Fahrzeug

Gleiche Leistungen je Fahrzeug

1.990 €

Electric Drive lebt nicht nur im Heft.

Electric Drive ist digital dort präsent, wo sich Ihre Zielgruppe informiert: auf plugged.de, im Ladetarif-Vergleich und im wöchentlichen Newsletter.

PLUGGED.DE

Display

Channel-Targeting Electric Drive.

siehe Mediadaten
plugged

PLUGGED.DE

Native Article

Redaktionell unterstützter Beitrag auf plugged.de.

ab **2.900 €**

PLUGGED.DE

Online-Serie

3 Teile über 6 Monate, inklusive Themen-Sponsoring.

10.500 €

PLUGGED.DE

Sponsoring Ladetarif- Vergleich

„powered by“, 29 Anbieter, Pageview-Reporting.
6 Monate 6.900 € · 12 Monate 9.900 €

ab **6.900 €**

ED-NEWSLETTER ·
WÖCHENTLICH

Newsletter

Anzeige 900 € · Dedicated 3.000 € · Integration 2.500 €

ab **900 €**

Portalweite Formate und Display: siehe Mediadaten plugged.

ANSPRECHPARTNER & VERLAG

Sprechen Sie uns an.

Jede Kampagne beginnt mit einem Gespräch. Nicht mit einem Briefing – sondern mit echter Ideenfindung. Wir hören zu, bevor wir planen.



HERAUSGEBER

Frank Kreif

Geschäftsführer

kreif@pluggedmedia.de

+49 211 7817791-1



VERMARKTUNG

Anja Kosmol

AKONNECTED medienkooperationen

Weg zum Poethen 102, 58313 Herdecke

anja@akonnected.de

02335 887 46 00

VERLAG

Plugged Media GmbH

Moerser Straße 25

40667 Meerbusch

info@pluggedmedia.de

DRUCKUNTERLAGEN

grafik@pluggedmedia.de

Technische Vorgaben siehe Seite 8

Gehen Sie mit uns neue Wege.

Crossmedial. Crossindustriell.
Mit maximaler Wirkung.



Plugged Media GmbH · Moerser Straße 25 · 40667 Meerbusch
info@pluggedmedia.de · pluggedmedia.de