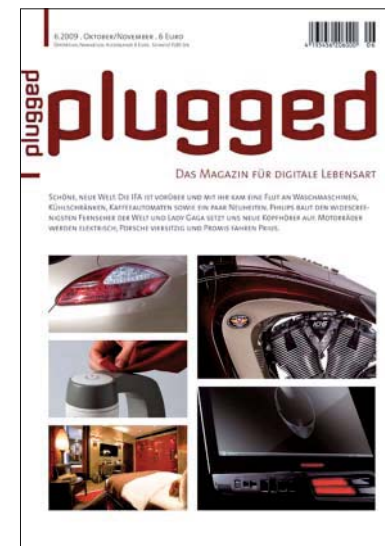


plugged

MEDIADATEN

TARIFE UND TERMINE 2010



Plugged Media GmbH
Franz-Haniel-Straße 20 | 47443 Moers
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0 | Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29
info@plugged.de | www.plugged.de

plugged

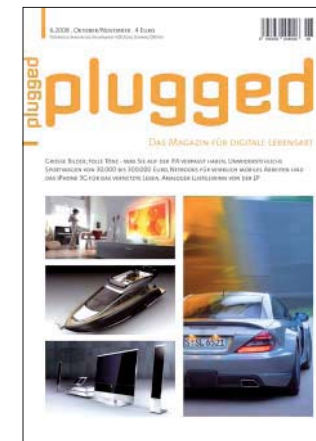
DAS TRENDdokUMENT

INTERNET IM AUTO, NAVIGATION IM HANDY, FERNSEHEN AM PC: UNSERE PRODUKTWELT BEFINDET SICH IM PERMANENTEN WANDEL: UNTERHALTUNGSELEKTRONIK UND IT VERSCHMELZEN, NEUE KATEGORIEN ENTSTEHEN, UND WAS GESTERN NOCH EINEN KLAR DEFINIERTEN ZWECK HATTE, IST MORGEN SCHON MULTIFUNKTIONAL. SCHWIERIG, BEI DIESEM TEMPO SCHRITT ZU HALTEN, DOCH MIT PLUGGED GELINGT ES, AUSGABE FÜR AUSGABE.

Ob Auto oder Handy, Flachbildschirm oder HiFi-System, futuristisch oder retro – plugged schlägt die Brücke zwischen den Produkten von heute und den Entwürfen von morgen, zeigt Trends auf und portraitiert die Macher dahinter. Namhafte Designer und Entwickler, aber auch hoffnungsvolle Talente sprechen über ihre Projekte und Visionen. Alle zwei Monate präsentiert die Redaktion die Highlights in Sachen Design und Technologie, kommentiert aktuelle Entwicklungen und schafft so eine einzigartige Produkt- und Erlebniswelt.

plugged – mehr müssen Sie nicht wissen

plugged Ausgaben 4.2009 & 6.2008



KONTAKT

Plugged Media GmbH
Franz-Haniel-Straße 20
47443 Moers
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29

VERLAGSLEITUNG

Dirk Stachowski
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0
stachowski@pluggedmedia.de

REDAKTIONSLEITUNG

Frank Kreif
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-10
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19
kreif@plugged.de

ANZEIGENLEITUNG

Dirk Stachowski
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29
stachowski@pluggedmedia.de

ANZEIGENMARKETING

TIME ADWORK

BÜRO MÜLHEIM A. D. R.

Tina Metzger
Fon: 02 08 . 30 67 10-30
Fax: 02 08 . 30 67 10-90
metzger@pluggedmedia.de

BÜRO BERLIN

Filiz Bragulla
Fon: 0 30 . 23 63 38 03
Fax: 0 30 . 23 63 38 04
bragulla@pluggedmedia.de

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 13

VERLAGSADRESSE

plugged media GmbH
Franz-Haniel-Straße 20
47443 Moers
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29
www.pluggedmedia.de

ERSCHEINUNGSWEISE

zweimonatlich

HEFTPREIS

6,00 Euro

DRUCKAUFLAGE

42.000

DRUCK

Rollenoffset

HEFTFORMAT

210 x 297 mm

DRUCKUNTERLAGEN

Daten als .pdf-, .eps- oder .tif-Files,
offene Dokumente: InDesign, Illustrator, Photoshop (Mac OSX).
Schriftfonts müssen eingebettet sein.

Um eine einwandfreie Qualität der Anzeigen zu garantieren,
ist es erforderlich, dass ein farbverbindlicher Proof im ISO-Standard mit FOGRA Medienkeil mitgeliefert wird. Aus drucktechnischen Gründen kann es zu Farbschwankungen kommen, die in der Druckvorstufe nicht beeinflusst werden können.

DATENTRÄGER

CD-ROM, DVD oder per Mail an grafik@pluggedmedia.de.

BEILEGER

Preis pro 1.000 (ohne Postgebühren): 20 g >> **61 EURO**,
je weitere 10 g >> **2,56 EURO**

BEIHEFTER

4 Seiten >> **84 EURO/1000**
8 Seiten >> **104 EURO/1000**
12 Seiten >> **125 EURO/1000**
16 Seiten >> **146 EURO/1000**

ANLIEFERUNGSTERMIN

siehe Druckunterlagenschluss
Zahlungsbedingungen:
innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto

BANKVERBINDUNG

National Bank Mülheim a.d. Ruhr
BLZ 360 200 30
Kto.-Nr. 904 66 23

ANZEIGENFORMATE & PREISE

FORMAT	SATZSPIEGEL Breite & Höhe in mm*	ANSCHNITT Breite & Höhe in mm*	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.			
			schwarz/weiss	2-farbig**	3-farbig**	4-farbig**
1/1 SEITE	179 x 241,3	210 x 297	4.619,- Euro	5.451,- Euro	6.285,- Euro	7.118,- Euro
1/2 SEITE QUER	179 x 127	210 x 148,5	2.310,- Euro	2.726,- Euro	3.143,- Euro	3.559,- Euro
1/2 SEITE HOCH	87,5 x 241,3	102,5 x 297	2.310,- Euro	2.726,- Euro	3.143,- Euro	3.559,- Euro
1/3 SEITE QUER	179 x 76,2	210 x 98,2	1.540,- Euro	1.817,- Euro	2.095,- Euro	2.373,- Euro
1/3 SEITE HOCH	57 x 241,3	72 x 297	1.540,- Euro	1.817,- Euro	2.095,- Euro	2.373,- Euro
2/1 SEITE	388 x 241,3	420 x 297	9.238,- Euro	10.902,- Euro	12.570,- Euro	14.236,- Euro
2/2 SEITE	388 x 127	420 x 148,5	4.619,- Euro	5.451,- Euro	6.285,- Euro	7.118,- Euro

*Beschnittzugabe: 5 mm **Farbanzeigen: lt. Euroskala Cyan, Magenta, Gelb

SONDERPLATZIERUNGEN

PLATZIERUNG (1/1 SEITE)	PREIS IN EURO ZZGL. MWST.
Seite 5 / 7 (gegenüber Inhalt)	zzgl. 10 %
Umschlagseite 2 / 3	8.437,- Euro
Umschlagseite 4	9.278,- Euro

Für Sonderplatzierungen senden Sie bitte Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschluss ein.

NACHLÄSSE: (ABNAHME IN 12 MONATEN)

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
ab 3 Anzeigen 3 %	ab 3 Seiten 5 %
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 6 Seiten 10 %
ab 9 Anzeigen 10 %	ab 12 Seiten 15 %
ab 12 Anzeigen 15 %	ab 18 Seiten 20 %
ab 24 Anzeigen 20 %	ab 24 Seiten 25 %

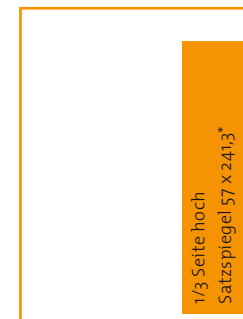
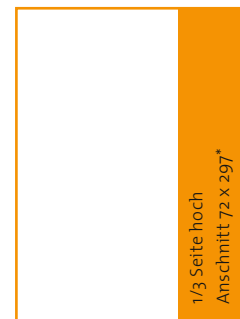
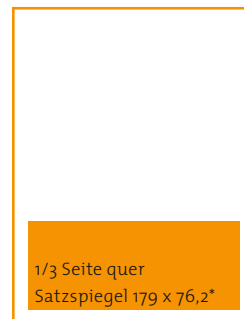
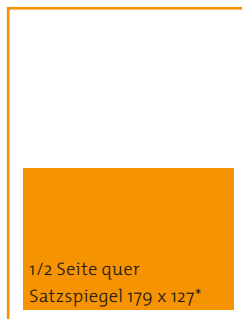
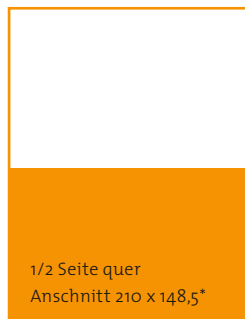
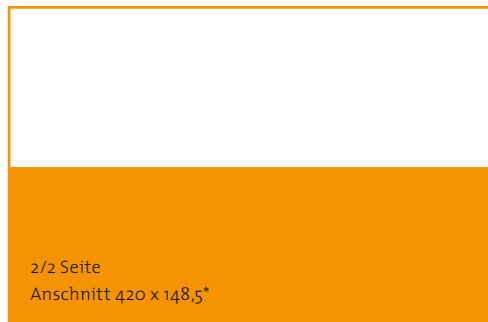
TERMINE 2010

NUMMER	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	EVT	MONAT
2.2010	28.12.2009	04.01.2010	22.01.2010	Februar/März
3.2010	01.03.2010	08.03.2010	26.03.2010	April/Mai
4.2010	26.04.2010	03.05.2010	21.05.2010	Juni/Juli
5.2010	21.06.2010	28.06.2010	16.07.2010	August/September
6.2010	30.08.2010	06.09.2010	24.09.2010	Oktober/November
1.2011	25.10.2010	01.11.2010	19.11.2010	Dezember/Januar

FORMATANGABEN



Anzeigenformate in mm:
Breite x Höhe

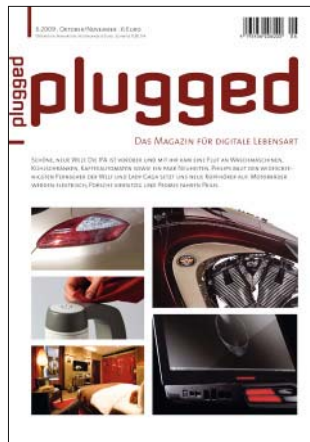


*Beschnittzugabe
an allen Seiten 5 mm

DER VERLAG

plugged Media – das ist das Synonym für Medien, die Trends dokumentieren, bevor andere sie überhaupt entdecken. Seit 1999 setzt „plugged“ Maßstäbe, wenn es um neue Designs und Technologien geht. Das Trenddokument ist die Lieblingslektüre zahlloser Entscheider und natürlich aller Design- und Technikfans. „Mobile Zeit“ beleuchtet seit über sechs Jahren erfolgreich den Mobilfunkmarkt aus der Sicht der jungen und dynamischen Zielgruppe – eben der Handygeneration. „Smart Homes“ definiert bereits seit 2004 den Markt für intelligentes Wohnen, die Zukunft in den eigenen vier Wänden.

1 plugged 6.2009
2 smart homes 5.2009
3 mobile zeit 5.2009



KONTAKT

Plugged Media GmbH
Franz-Haniel-Straße 20
47443 Moers
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29

VERLAGSLEITUNG

Dirk Stachowski
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-0
stachowski@pluggedmedia.de

REDAKTIONSLEITUNG

Frank Kreif
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-10
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-19
kreif@plugged.de

ANZEIGENLEITUNG

Dirk Stachowski
Fon: 0 28 41 . 88 77 6-20
Fax: 0 28 41 . 88 77 6-29
stachowski@pluggedmedia.de

ANZEIGENLEITUNG TIME

ADWORK

BÜRO MÜLHEIM A. D. R.

Tina Metzger
Fon: 02 08 . 30 67 10-30
Fax: 02 08 . 30 67 10-90
metzger@pluggedmedia.de

BÜRO BERLIN

Filiz Bragulla
Fon: 0 30 . 23 63 38 03
Fax: 0 30 . 23 63 38 04
bragulla@pluggedmedia.de

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN UND ZEITSCHRIFTEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigengruppe hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die an den Text angrenzen. Für die Unterbringung einer Anzeige neben oder unter Text ist der Textteil-Preis zu entrichten. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern abgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung, aus Verzug, aus positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen, es sei denn, sie beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind, soweit es sich nicht um solche für unmittelbare Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften handelt, ausgeschlossen. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzlichen Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und gerichtlichen Vergleichen im Rahmen der Zwangsvollstreckung entfällt jeglicher Nachlass. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein

ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugesichert ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird, und zwar bei einer Auflage bis zu 150.000 Exemplaren um 20 v.H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren um 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren um 10 v.H. Darüber hinaus sind etwaige Preisermäßigungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. ■